



第五章 | 知识产权法

一、知识产权概述和范围

（一）知识产权的概念

知识产权，是指民事主体对特定智力劳动成果依法享有的专有权利。

（二）知识产权的范围

著作权、专利权、商标权。

二、著作权

（一）著作权的主体

1. 作者：创作作品的公民。
2. 继受人：因发生继承、赠与、遗赠或受让等法律事实而取得著作财产权的人。

（二）著作权的客体

1. 作品

包括以下列形式创作的文学、艺术和自然科学、社会科学、工程技术等作品：

- （1）文字作品。
- （2）口述作品。
- （3）音乐、戏剧、曲艺、舞蹈、杂技艺术作品。
- （4）美术、建筑作品。
- （5）摄影作品。
- （6）电影作品和以类似摄制电影的方法创作的作品。
- （7）工程设计图、产品设计图、地图、示意图等图形作品和模型作品。
- （8）计算机软件。
- （9）法律、行政法规规定的其他作品。



2. 不予保护的对象

(1) 法律、法规，国家机关的决议、决定、命令和其他具有立法、行政、司法性质的文件，及其官方正式译文。

(2) 时事新闻。

(3) 历法、通用数表、通用表格和公式。

(三) 著作权的内容

1. 著作人身权

(1) 发表权。

(2) 署名权。

(3) 修改权。

(4) 保护作品完整权。

2. 著作财产权

(1) 使用权：包括复制权、发行权、展览权、表演权、信息网络传播权等。

美术等作品原件所有权的转移，不视为作品著作权的转移，但美术作品原件的展览权由原件所有人享有。

(2) 许可使用权。

(3) 转让权。

(4) 获得报酬权。

(四) 著作权的保护与限制

1. 保护

作者的署名权、修改权、保护作品完整权的保护期不受限制。发表权和财产权的保护期为作者终生及其死亡后 50 年。

2. 限制

合理使用：

在下列情况下使用作品，可以不经著作权人许可，不向其支付报酬，但应当指明作者姓名、作品名称，并且不得侵犯著作权人依照本法享有的其他权利：

(1) 为个人学习、研究或者欣赏，使用他人已经发表的作品。

(2) 为介绍、评论某一作品或者说明某一问题，在作品中适当引用他人已经发表



的作品。

(3) 为报道时事新闻，在报纸、期刊、广播电台、电视台等媒体中不可避免地再现或者引用已经发表的作品。

(4) 报纸、期刊、广播电台、电视台等媒体刊登或者播放其他报纸、期刊、广播电台、电视台等媒体已经发表的关于政治、经济、宗教问题的时事性文章，但作者声明不许刊登、播放的除外。

(5) 报纸、期刊、广播电台、电视台等媒体刊登或者播放在公众集会上发表的讲话，但作者声明不许刊登、播放的除外。

(6) 为学校课堂教学或者科学研究，翻译或者少量复制已经发表的作品，供教学或者科研人员使用，但不得出版发行。

(7) 国家机关为执行公务在合理范围内使用已经发表的作品。

(8) 图书馆、档案馆、纪念馆、博物馆、美术馆等为陈列或者保存版本的需要，复制本馆收藏的作品。

(9) 免费表演已经发表的作品，该表演未向公众收取费用，也未向表演者支付报酬。

(10) 对设置或者陈列在室外公共场所的艺术作品进行临摹、绘画、摄影、录像。

(11) 将中国公民、法人或者其他组织已经发表的以汉语言文字创作的作品翻译成少数民族语言文字作品在国内出版发行。

(12) 将已经发表的作品改成盲文出版。

(五) 邻接权

邻接权，是指作品传播者对在作品传播过程中产生的劳动成果依法享有的专有权利。

⑦ 强化练习

1. (单选) 依法不能取得著作权的作品是 ()。

- A. 工程设计
- B. 地图
- C. 历法
- D. 口头作品

2. (单选) 根据我国《著作权法》的规定，下列不受著作权法保护的作品或对象



是()。

- A. 口述作品
- B. 官方文件
- C. 建筑作品
- D. 摄影作品

3. (单选) 中国电影股份有限公司于2019年2月5日出品《流浪地球》，导演为郭帆，编剧龚格尔等根据刘慈欣撰写的同名小说《流浪地球》创作了剧本，主演为吴京，该电影的版权归()享有。

- A. 中国电影股份有限公司
- B. 龚格尔等
- C. 郭帆
- D. 刘慈欣

4. (单选) 小梅从小就具有较高的文学天赋，七岁时写了短篇小说《飞向天空》，并将该小说的网络传播权转让给某网站。小梅的父母都反对该转让行为。下列表述正确的是()。

- A. 小梅是限制民事行为能力人
- B. 小梅对该小说享有著作权，网络传播权转让合同有效
- C. 小梅对该小说享有著作权，但网络传播权转让合同无效
- D. 小梅父母对该小说享有著作权，因小梅是无民事行为能力人

5. (单选) 王某天赋极佳，从小喜好写作，14岁时完成中篇小说《追梦》并发表于国内知名杂志。根据我国《著作权法》的规定，王某对该小说的著作权自()产生。

- A. 作品完成时
- B. 作品发表时
- C. 到我国著作权行政主管部门登记完成时
- D. 18岁成年时

6. (单选) 甲购得某画家创作的一幅油画，根据我国著作权法，甲获得该作品的()。

- A. 原件展览权
- B. 复制权
- C. 修改权
- D. 著作权



三、专利权

（一）专利权的主体

1. 发明人或设计人

以下 3 种人不是发明人或者设计人：

- （1）只负责组织工作的人。
- （2）为物质技术条件的利用提供方便的人。
- （3）从事其他辅助工作的人。

2. 发明人或设计人的单位

对于职务发明创造来说，专利权的主体是该发明创造的发明人或者设计人所在的单位。

（二）专利权的客体

1. 发明、实用新型和外观设计。

2. 不予保护的对象：

（1）对违反法律、社会公德或妨害公共利益的发明创造，不授予专利权。对违反法律、行政法规的规定获取或者利用遗传资源，并依赖该遗传资源完成的发明创造，不授予专利权。

（2）科学发现。

（3）智力活动的规则和方法。

（4）疾病的诊断和治疗方法，但对用以诊断或治疗疾病的仪器和药品可以授予专利权。

（5）动物和植物品种，但对于动物和植物品种的生产方法可以依照规定授予专利权。

（6）用原子核变换方法获得的物质。

（7）对平面印刷品的图案、色彩或者二者的结合作出的主要起标识作用的设计。

（三）授予专利权的条件

1. 发明、实用新型专利的授权条件

- （1）新颖性。
- （2）创造性。



(3) 实用性。

2. 外观设计专利的授权条件

(1) 新颖性。

(2) 实用性。

(3) 富有美感。

(4) 不得与他在申请日以前已经取得的合法权利相冲突。

(四) 授予专利权的程序

申请原则：

1. 形式法定原则。

2. 单一性原则。

3. 先申请原则。

(五) 专利权的内容

1. 专利权人的权利

(1) 独占实施权。

(2) 实施许可权。

(3) 转让权。

(4) 标示权。

2. 专利权人的义务

主要是缴纳专利年费。

3. 专利权的期限

发明专利权的期限为 20 年，实用新型专利权和外观设计专利权的期限为 10 年，均自申请日起计算。

⑦ 强化练习

1. (单选) 下列选项中，不属于我国《专利法》规定的发明创造是()。

A. 工业设计

B. 发明

C. 实用新型

D. 外观设计

2. (单选) 根据我国法律的规定，发明专利权的保护期限是()。



A. 30 年

B. 20 年

C. 15 年

D. 10 年

3. (多选) 下列选项中, 受知识产权法保护的有()。

A. 动植物新品种

B. 独创的数据汇编

C. 疾病的诊断方法

D. 计算机的程序

4. (单选) 根据《中华人民共和国专利法》的规定, 下列对象中能够授予专利权的是()。

A. 发明

B. 科学发现

C. 动物和植物的品种

D. 智力活动的规则和方法

四、商标权

(一) 商标的概念和种类

1. 概念: 商标是指将自然人、法人或者其他组织的商品与他人的商品区别开的标志。

2. 种类: 文字商标、图形商标、字母商标、数字商标、三维标志商标、颜色组合商标、声音商标、组合商标等。

(二) 商标权的取得

1. 商标注册的原则

(1) 申请在先原则

两个或者两个以上的商标注册申请人, 在同一种商品或者类似商品上, 以相同或者近似的商标申请注册的, 初步审定并公告申请在先的商标; 同一天申请的, 初步审定并公告使用在先的商标, 驳回其他人的申请, 不予公告。

(2) 自愿注册原则

商标使用人是否申请商标注册取决于自己的意愿。在实行自愿注册原则的同时, 我国规定了在极少数商品上使用的商标实行强制注册原则, 作为对自愿注册原则的补充。如烟草制品。

2. 禁止作为商标注册或使用的标志

(1) 同中华人民共和国的国家名称、国旗、国徽、国歌、军旗、军徽、军歌、勋



章等相同或者近似的，以及同中央国家机关的名称、标志、所在地特定地点的名称或者标志性建筑物的名称、图形相同的。

(2) 同外国的国家名称、国旗、国徽、军旗等相同或者近似的，但经该国政府同意的除外。

(3) 同政府间国际组织的名称、旗帜、徽记等相同或者近似的，但经该组织同意或者不易误导公众的除外。

(4) 与表明实施控制、予以保证的官方标志、检验印记相同或者近似的，但经授权的除外。

(5) 同“红十字”“红新月”的名称、标志相同或者近似的。

(6) 带有民族歧视性的。

(7) 带有欺骗性，容易使公众对商品的质量等特点或者产地产生误认的。

(8) 有害于社会主义道德风尚或者有其他不良影响的。

县级以上行政区划的地名或者公众知晓的外国地名，不得作为商标。但是，地名具有其他含义或者作为集体商标、证明商标组成部分的除外；已经注册的使用地名的商标继续有效。

(三) 商标权的内容

1. 专用权。

2. 许可权。

3. 转让权。

4. 续展权。

注册商标的有效期为 10 年，自核准注册之日起计算。注册商标有效期满，需要继续使用的，商标注册人应当在期满前 12 个月内按照规定办理续展手续；在此期间未能办理的，可以给予 6 个月的宽展期。每次续展注册的有效期为 10 年，自该商标上一届有效期满次日起计算。

5. 标示权。

6. 禁止权。



(四) 商标权的消灭

1. 注销。
2. 撤销。
3. 宣告无效。

② 强化练习

1. (单选) 按照我国《商标法》的规定, 以下选项中不能作为商标使用的是 ()。
A. 颜色组合
B. 气味
C. 数字
D. 三维标志
2. (单选) 注册商标“长虹”的有效期起算之日是 ()。
A. 提出申请之日
B. 核准注册之日
C. 实际使用之日
D. 收到申请之日
3. (单选) 注册商标有效期为 ()。
A. 10 年
B. 15 年
C. 20 年
D. 25 年
4. (多选) 根据我国《商标法》, 商标注册人依法享有的权利包括 ()。
A. 许可权
B. 转让权
C. 续展权
D. 标示权
5. (单选) 按照我国《商标法》的规定, 下列各项可以用来作为商标使用的标志是 ()。
A. 天安门的图形
B. “红十字”的标志
C. 国旗的图案
D. 创始人的头像
6. (判断) 目前我国必须使用注册商标的商品只有烟草制品。()